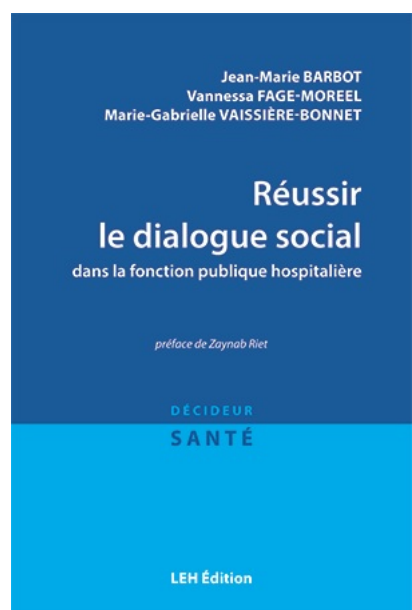


RÉUSSIR LE DIALOGUE SOCIAL DANS LA FONCTION PUBLIQUE HOSPITALIÈRE



« Une analyse concrète des principales caractéristiques du dialogue social à l'hôpital, et des propositions positives pour réussir sa modernisation dans son établissement. »

Éditeur : LEH Édition

www.leh.fr

Collection : Décideur Santé

Parution : septembre 2018

Format : 160 x 240 mm

266 pages

ISBN : 978-2-84874-770-5

Prix : 50 € TTC

Pour commander :

www.leh.fr ou info@leh.fr ou tél. 05 56 98 85 79.

Auteurs

Jean-Marie Barbot, Vanessa Fage-Moreel, Marie-Gabrielle Vaissière-Bonnet

Présentation

Il y a dix ans, les accords de Bercy, consacrés par la loi du 5 juillet 2010, ont jeté les bases d'une rénovation du dialogue social dans la fonction publique.

S'agissant de la fonction publique hospitalière, elle a su être très tôt innovante dans ce domaine en mettant en place le CHSCT et le CTE, puis en mettant en œuvre, à partir de 2001, des dispositifs de négociation locale sur le temps de travail.

Mais le modèle traditionnel de dialogue social à l'hôpital est aujourd'hui remis en cause du fait, notamment, de la réforme territoriale. Il est aussi appelé à évoluer en raison des orientations de la politique engagée depuis 2017 et visant à réformer en profondeur les services publics et la fonction publique.

Votre navigateur ne peut pas lire ce format de video.

L'ouvrage



Dans la première partie, est rappelé comment le dialogue social s'est développé au gré des différentes réformes qui ont visé à créer un statut pour les fonctionnaires, puis à le réformer, en affirmant le droit syndical et le droit à la participation.

La deuxième partie traite des différentes formes du dialogue social et des moyens matériels et humains mis à la disposition des organisations syndicales. Elle analyse le dispositif des élections professionnelles pour lesquelles les hôpitaux peuvent désormais recourir au vote électronique.

La troisième partie aborde la manière dont le dialogue social hospitalier est conduit avec les représentants du personnel au sein des instances dont sont rappelées la composition et les missions. Elle identifie également les différents leviers d'un dialogue de qualité et utile (ex. : agenda social, charte...).

Dans la quatrième partie sont présentées les principales problématiques qui nourrissent aujourd'hui le dialogue social dans les hôpitaux (gestion du temps de travail, formation, QVT et RPS...). Sont également analysées les tensions qui affectent les relations sociales, oscillant souvent entre confiance et défiance.

La cinquième partie est consacrée aux perspectives d'évolution d'un dialogue social hospitalier qui doit être réinventé par une rénovation des instances et par la prise en compte de la transformation du travail liée, notamment, aux conséquences de la révolution numérique.

Le public

Cet ouvrage s'adresse aux chefs d'établissements, directeurs des ressources humaines, attachés d'administration hospitalière, cadres hospitaliers, représentants du personnel.

Adresse de livraison

Nom, Prénom

Établissement

Fonction

Adresse

CP

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Adresse de facturation

Nom, Prénom

Établissement

Fonction

Adresse

CP

Ville

Tél.

Fax

E-mail

- Je souhaite m'inscrire à la lettre d'information et la recevoir gratuitement par mail (merci de renseigner votre adresse mail dans le champ ci-dessus).

Oui, je souhaite commander <i>indiquez la référence ISBN ou le titre de chaque ouvrage</i>	Prix unitaire	Qté	Montant

Mode de règlement

- par chèque à l'ordre de LEH
- par virement administratif
- paiement à réception de la facture
- CB commande et paiement en ligne sur www.leh.fr

Date:

Signature:

Cachet:

**Frais de port, pour 1 livre: 7,18 €
pour 2 à 10 livres: 12,53 €
au-delà: nous consulter**

**Frais de port
(tarifs France
Métropole)**

TOTAL	
--------------	--

Retrouvez l'ensemble de nos ouvrages et revues sur www.leh.fr



Virements administratifs acceptés, facture détaillée en 3 exemplaires fournie sur simple demande. Le bon de commande, dûment complété, est à retourner par télécopie ou par courrier à l'adresse suivante:

LEH Édition • 253-255, cours du Maréchal-Gallieni • 33000 Bordeaux
Téléphone 05 56 98 85 79 • Télécopie 05 56 96 88 79 • info@leh.fr • www.leh.fr